

Editorial

1 Plan, Do, Check, Act?

Dr. Gerald Gaß, DKG-Vorstandsvorsitzender

Politik

5 NRW-Krankenhausplan: Meilenstein mit großen Veränderungen

Nach sechs Jahren Planungsarbeit ist die Reform der Krankenhausplanung in NRW vollendet

8 „Viele Kliniken können nun ihr Profil schärfen“

Ingo Morell, Präsident der Krankenhausgesellschaft Nordrhein-Westfalen (KGNW), zur neuen Krankenhausplanung in NRW und Herausforderungen für die Träger

11 „Krankenhausreform nicht kaputt, sondern praxistauglich machen“

Das KGNW-Forum 2024 in Düsseldorf

14 Appelle zur Umsetzung der Notfallreform

15 Ohne Not in die Notaufnahme

GKV-Umfrage: Mehr als jeder Zweite könnte ambulant in einer Praxis behandelt werden

17 Vom Wegweiser zum Ladenhüter

Klinikatlas des BMG floppt

18 Sektorengrenzen überwinden – Patientenversorgung verbessern

AWMF: Sieben Forderungen an die Gesundheitspolitik der kommenden Legislaturperiode

20 Droht eine Versorgungslücke in Krankenhäusern durch Rückkehr syrischer Ärzte?

21 ePA: Akzeptanz nicht durch knappe Fristen gefährden

22 Makroökonomische Gesundheitspolitik und mikroökonomische Realitäten

Ein Kommentar zur Krankenhausreform aus der Perspektive einer Klinik der Grundversorgung
Michael Hanke

Qualität

26 Einsatz von Reserveantibiotika in Krankenhäusern

Sarah Blauwitz, Klaus Brühne, Özlem Acikgöz

Thema: Kommunikation und Marketing

31 Patientinnen und Patienten im Fokus

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Krankenhaus
Dr. Melanie Filser

37 Klare Kommunikation im Klinikalltag

Trainingshandbuch und Toolbox für Klinikbeschäftigte

40 Marketingtrends 2025

Dr. Christian Stoffers

42 Eine Frage der Vielfalt

Diversity Management im Krankenhaus



Reserveantibiotika kommen zum Einsatz, wenn bei schwerwiegenden Infektionen andere Therapieoptionen versagen. Für Reserveantibiotika hat der Gesetzgeber besondere Regelungen geschaffen, die einerseits gezielte Marktanreize zur Förderung der Forschung und Entwicklung dieser lebenswichtigen Arzneimittel mit sich bringen, andererseits ihren Einsatz stark begrenzen sollen. Betroffen von der Leistungserbringung sind insbesondere Krankenhäuser.

Foto: Thinkstock

Seite 26

44 **„Der Pflegeberuf ist mit Rassismus und anderen Formen der Diskriminierung unvereinbar.“**
Im Gespräch mit Anna Bella Mona Rosendahl, Pflegefachperson und Mitbegründerin der Initiative „Pflege gegen Rechts“

46 **Bessere Kommunikation erhöht Sicherheit auf der Intensivstation**
Das Projekt „ICU-Support“ im Uniklinikum Carl Gustav Carus Dresden soll die Patientensicherheit und die Zufriedenheit der Mitarbeiter erhöhen

Innovation und IT

48 **Effizientere Patientenübergabe**
Einführung eines digitalen Entlass-Managers im Klinikum Altenburger Land
Mirjam Bauer

49 **Wenn Maschinen sich verstehen, haben Menschen weniger Stress**
Die Technologie SDC ermöglicht stille Intensivstationen, Telemedizin und Kommunikation zwischen Medizinern

Recht

51 **Das Open-House-Modell in der Klinikbeschaffung**
Eine unkomplizierte Alternative für alle Fälle?
Martin Schumm, LL.M., Valentin Klumb, B.A.

54 **Rechtsprechung**
Rechtsschutz bei negativen Qualitätskontrollen
Ingo Schliephorst

58 **Recht und Praxis**
Drohendes Verbot von Ethanol als Desinfektionsmittel
Andrea Hauser, LL.M.

Für Krankenhäuser ist die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit entscheidend, um transparent die wichtigen Informationen über Leistungen und Neuerungen effektiv zu kommunizieren und so das Patientenmanagement sowie das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Versorgung zu stärken. Wie organisieren die Kliniken ihre Kommunikation, mit welchen Personalressourcen, über welche Kanäle und an welche Zielgruppen wendet sich die Öffentlichkeitsarbeit?

Foto: shutterstock

Seite 31

60 **Steuerrecht**
Stromlieferung an Mieter – Nebenleistung zur Vermietung oder eigene umsatzsteuerpflichtige Lieferung?
Peter Binger, Tobias El

Aktuelles

62 **DKI Versorgungsforschung**

63 **Digital international**
Jörg Meyer

65 **Tag der Hochschulmedizin**
Deutsche Hochschulmedizin diskutierte über die Zukunft der Gesundheitsversorgung: Krankenhausreform, Künstliche Intelligenz und Interprofessionalität

67 **Aus Ländern und Verbänden**

70 **Aus den Häusern**

74 **Namen und Nachrichten**

78 **Veranstaltungen**


79 **Impressum**

Markt

81 **Aus Unternehmen und Branche**

82 **Produkte und Dienstleistungen**

82 **Preise und Termine**

 **Bücher:** 10, 19, 38, 41, 47, 50, 66

Stellenmarkt

84 **Stellenangebote**

Titelbild: shutterstock

